

I. STRATÉGIA FIRMY A STRATÉGIA RODINY

Modul je zameraný na porozumenie dynamiky biznisu a rodiny. Povieme si, čo znamená vybudovať spoločnosť, nastaviť obchodné výzvy, reagovať na požiadavky trhu, čo je obchodný model, ako sa dá postaviť, ako premeniť konkurenčnú výhodu na hodnotu, ktorá je pre klienta dôležitá a zároveň pocítite, ako môže rodina ovplyvniť akékoľvek podnikanie. Ocitnete sa v roli investorov, rodičov či detí, ktoré majú nápad, chcú ho implementovať, ale chýba argument, autorita či dostatočná sebadôvera. Čaká Vás program plný odborných poznatkov a emócií.

TÉMY:

- Kľúčová úloha strategického riadenia v časoch chaosu
- Trendy, ktoré nás ovplyvňujú – sila zmien a flexibilného riadenia
- Stálosť verzus zmena – ako budovať víťazné stratégie
- Hodnoty ako zdroj dlhovekosti
- Moderné obchodné modely
- Future thinking – inšpirácia pre inovatívne stratégie
- Implementácia stratégií – aby vízie neostali iba snami

PREČO TO STOJÍ ZA TO:

- Dozviete sa, ako zlepšiť strategickú efektívnosť vašej spoločnosti a ako dôsledne implementovať stratégiu.
- Naučíte sa analyzovať trhové prostredie a sily ovplyvňujúce Váš sektor, určujúce strategické postavenie Vašej spoločnosti.
- Uvidíte, ako navrhnuť efektívne obchodné modely a ako vytvoriť inšpiratívne vízie rozvoja zjednocujúce rodinu a zamestnancov.

II. LEADERSHIP V RODINNEJ FIRME (VEDENIE TÍMU, PRÁCA S ĽUĎMI)

Úspešné vedenie rodinného podniku si vyžaduje viac než len odborné znalosti. Tento modul sa zameriava na rozvoj líderských zručností potrebných pre efektívne riadenie tímu a motiváciu ľudí v špecifickom kontexte rodinnej firmy. Naučíte sa ako budovať dôveru, riešiť konflikty, delegovať úlohy a inšpirovať svoj tím k dosahovaniu spoločných cieľov.

TÉMY:

- Štýly vedenia ľudí a výber vhodného štýlu vedenia
- Zvládanie situácií v pozícii lídra
- Kedy je potrebná zmena štýlu vedenia
- Zadávanie úloh a kontrola ich plnenia
- Poskytnutie konštruktívnej spätnej väzby tak, aby motivovala k zlepšeniu
- Riadenie tímu a prispôsobenie vlastného štýlu riadenia tímu
- Praktické cvičenie: Tréning práce s tímom a riešenie modelových situácií
- Plán rozvoja líderských zručností

PREČO TO STOJÍ ZA TO:

- Zlepšíte svoje líderské zručnosti a zvýšite svoju autoritu.
- Naučíte sa efektívne viesť a motivovať rodinný tím.
- Zlepšíte komunikáciu a spoluprácu v rámci firmy.
- Budete vedieť riešiť konflikty a zvládať náročné situácie.
- Posilníte svoju pozíciu lídra a zvýšite dôveru vo vás.

III. BIZNIS-MARKETINGOVÁ STRATÉGIA

Osobná značka v rodinnom podniku sa stáva čoraz dôležitejším nástrojom na odlíšenie sa od davu, budovanie dôveryhodnosti, uznania a jedinečnosti. Vytvorenie silnej osobnej značky z dlhodobého hľadiska poskytuje výhodu v marketingových a obchodných činnostiach a dnes má merateľnú trhovú hodnotu. Značka, to ste Vy – definícia osobnej značky, fázy jej budovania, atribúty silnej značky, príležitosti a hrozby, hodnoty a zásady, značka ako sľub. Ako rozvíjať svoju vlastnú značku a efektívne ju komunikovať svetu?

TÉMY:

- Metodika tvorby marketingovej stratégie
- Aplikácia metodiky na konkrétnu značku rodinnej firmy
- Ako definovať biznis ambíciu firmy
- Meranie potenciálu trhu, konkurencie a trendy vývoja
- Zákaznícka hodnota a konkurenčná odlišnosť
- Značka rodinného podniku – parameter posudzovania vhodnosti
- Vizuálna komunikácia
- Tvorba marketingového plánu

PREČO TO STOJÍ ZA TO:

- Ukážeme vám ako nájsť pre váš biznis nové tržby.
- Spoznáte, ako osloviť nových zákazníkov a zvýšiť ziskovosť.
- Zistíte, ako nastaviť značku a komunikácia s cieľovým trhom.
- Pozrieme sa na praktické a veľmi zrozumiteľné príklady na konkrétnej značke.

IV. MEDZIGENERAČNÁ KOMUNIKÁCIA A GENERAČNÉ ROZDIELY

Ľudia druhej generácie sú často vychovaní v podmienkach odlišných od rodičov. Hľadajú ďalšie príležitosti na seberealizáciu, chcú odlišne definovať svoju životnú rovnováhu a realizovať iné ciele. Koncept hodnotových úrovní Graves, ktorý vysvetľuje, čo spôsobuje, že podobní ľudia myslia a konajú úplne inak. Dozviete sa, aké sú úrovne vedomia, ako to majú iní ľudia z celého sveta, ktorí sa nachádzajú v systéme rodinného podnikania, a ako vytvoriť dohodu, ktorá každému pomôže dosiahnuť požadovaný cieľ.

TÉMY:

- Pochopenie medzigeneračných rozdielov
- Aký je rozdiel medzi bojovníkom a vodcom alebo globalistom?
- Definovanie potrieb vyplývajúcich z úrovní hodnôt
- Charakteristické pojmy týkajúce sa hodnôt – ich deficity a nadbytok
- Medzigeneračná komunikácia
- Komunikácia medzi aktívnymi a pasívnymi členmi rodiny
- Komunikačné pozície v strese
- Identifikácia môjho štýlu komunikácie v strese a mojich členov rodiny a ako s tým zaobchádzať

PREČO TO STOJÍ ZA TO:

- Individuálne motivačné hodnoty – prečo niektoré akceptujete a k iným máte averziu.
- Organizačné hodnotové systémy – budete rozumieť stavu Vášho rodinného podniku.
- Ukážeme si ako získať prirodzený rešpekt a autoritu v riadení.
- Získate schopnosť riadiť potenciál svojho tímu, zručnosti aktívneho počúvania.
- Zistíte a definujete svoju vlastnú úroveň hodnôt a rozvoja.
- Ako sa vytvárajú emócie a ako im porozumieť na rôznych úrovniach hodnôt.

V. PROCESNÝ MANAŽMENT V RODINNEJ FIRME

V dnešnom dynamickom svete je efektívne riadenie procesov kľúčové pre úspech každej firmy, vrátane rodinných podnikov. Tento modul vám poskytne komplexný pohľad na procesný manažment a jeho implementáciu v rodinnom prostredí. Naučíte sa identifikovať, analyzovať a optimalizovať kľúčové procesy vo vašej firme, čo povedie k zvýšeniu efektivity, produktivity a spokojnosti zákazníkov.

TÉMY:

- Princípy zavádzania procesného riadenia
- Čo je to procesný model, procesné role (vrátane vlastníka) a ich zodpovednosti
- Špecifikácia procesných metrík (KPI) pre rôzne úrovne procesov
- Ako merať kvalitu a výkonnosť procesu – produktivita, výťažnosť, spôsobilosť, štatistické ukazatele
- Kontrola udržateľnosti procesného riadenia – čo zmeniť, v čom pokračovať
- Praktické cvičenie: Vytvorenie procesného modelu vo firme

PREČO TO STOJÍ ZA TO:

- Zvýšite efektivitu a produktivitu vašej rodinnej firmy.
- Zlepšite komunikáciu a spoluprácu medzi členmi rodiny a zamestnancami.
- Optimalizujete využitie zdrojov a minimalizujete plytvanie.
- Zvýšite spokojnosť zákazníkov a posilníte konkurencieschopnosť.
- Naučíte sa aplikovať procesný prístup na riešenie problémov a inovácie.



VI. RIEŠENIE KONFLIKTOV A ASERTIVITA

V rodinnej firme, kde profesionálna sféra je úzko previazaná s rodinnou, sú konflikty neodvratné. Rodinné a obchodné vzťahy by sa mali oddeliť, ale v praxi je to veľmi ťažké dosiahnuť. V dôsledku rozdielnych cieľov a hodnôt oboch systémov – rodiny a podniku – môže vzniknúť potenciál pre konflikt, ktorý pozostáva z emocionality rodiny a racionality podniku. Konflikt však môže byť tiež kreatívny. Ako môžete mať úžitok z tvorivej sily konfliktu?

TÉMY:

- Hlavné role v rodinnom podniku a s nimi súvisiace konflikty záujmov
- Vplyv rodinnej súdržnosti na rodinu a rodinné podnikanie
- Koľko napätia je dobré pre rodinu a firmu?
- Možnosti vzniku konfliktov v jednotlivých fázach prevodu moci a majetku firmy
- Štýly riešenia konfliktov (adaptácia, hýbanie sa, kompromis, dominancia, spolupráca)
- Typológia ľudí v konfliktných situáciách – prejavy správania sa jednotlivých typov v konflikte

PREČO TO STOJÍ ZA TO:

- Pochopíte dôvody a hrozby vzniku konfliktných situácií v rodinnom podniku.
- Naučíte sa ako zmierniť konflikt a využiť jeho kreatívny potenciál.
- Diagnostika seba – riadenia, zvládanie vlastných emócií v konfliktných situáciách.
- Získate zručnosť riešenia konfliktných situácií.

VII. FINANČNÝ A INVESTIČNÝ MANAŽMENT

Prostredie, v ktorom spoločnosti podnikajú, prináša neustále zmeny, ktoré zákonite vyvolávajú zmeny vnútri spoločností, v ich riadení, hodnotení dosiahnutých výsledkov. Úlohou controllingu je "pomôcť" dosiahnuť a udržať podnikové procesy v stanovených medziach, aby dosiahli stanovené ciele spoločnosti. Nemožno ho zamieňať s kontrolou ani s riadením, nakoľko jeho úlohou nie je len hodnotiť udalosti „po“, ale naopak, predvídať, určovať kurz, ktorý je najvhodnejší na dosiahnutie cieľa podniku. Ako zaviesť controlling do rodinného podniku?

TÉMY:

- Cena, vnútorná hodnota, časová hodnota peňazí
- Finančné reporty – súvaha, výkaz ziskov a strát, výkaz peňažných tokov
- Pomerové ukazovatele
- Investičné rozhodovanie
- Zdroje financovania
- Rozdeľovanie zisku

PREČO TO STOJÍ ZA TO:

- Získate základné zručnosti v oblasti controllingu: stanovenie finančných cieľov, plánovanie a rozpočtovanie.
- Naučíte sa ako prepájať strategické plánovanie s finančným plánom spoločnosti.

VII.

VIII. FIREMNÉ INOVÁCIE - PRAKTICKÁ CESTA K INOVÁCIÁM

Inovácie sú hnacou silou rastu a úspechu v každom podnikaní. Tento modul vám ukáže, ako systematicky pristupovať k firemným inováciám a premieňať nápady na reálne produkty a služby. Naučíte sa identifikovať príležitosti pre inovácie, generovať kreatívne riešenia a implementovať ich do praxe.

TÉMY:

- Ako premeniť impulzy a nápady na úspešný biznis?
- Zdroje inovácií v podniku: Vytváranie nových a užitočných funkcií produktu a odstraňovanie škodlivých
- Princípy pre inováciu produktov a služieb
- Praktické cvičenie: proces pre inováciu vašich kľúčových produktov a služieb
- Princípy implementácie inovácií do DNA firmy

PREČO TO STOJÍ ZA TO:

- Získate nástroje a techniky pre systematické inovácie.
- Naučíte sa premieňať nápady na reálne produkty a služby.
- Zvýšite konkurencieschopnosť vašej rodinnej firmy.
- Posilníte rast a dlhodobú udržateľnosť vášho podnikania.
- Vytvoríte inovačnú kultúru a podporíte kreativitu vo firme.

VIII.

IX. RODINNÁ ÚSTAVA, TRANSFÉR A OCHRANA MAJETKU

Dôvody založenia rodinných rád, sila rodinnej ústavy alebo ako pracovať na rodinnom poriadku. Prečo sú rodinné pravidlá a ústava dôležité? Ako viesť rodinné rady? Ako vytvoriť takéto mechanizmy? Najskôr rodina alebo podnikanie? Aké pravidlá dodržiavať? A ako definovať tieto pravidlá? Víťaná účasť rodičov!

TÉMY:

- Rodinná harmónia, porozumenie rôznym rolám v rodinnom podniku
- Význam rodinnej harmónie v rozvoji podnikania
- Prečo je rodinná rada potrebná v každej rodinnej firme
- Čo je rodinná ústava, jej úloha, význam a obsah
- Governance Codex a Family Governance
- Family Office – jeho rola a význam v riadení rodinnej firmy

PREČO TO STOJÍ ZA TO:

- Dozviete sa o dôležitosti vytvorenia mechanizmov rodinnej rady a rodinnej ústavy pri budovaní viacgeneračnej rodinnej firmy.
- Ukážeme vám spôsoby riešení medzinárodných spoločností, ktoré majú ústavu.
- Dozviete sa, ako ústava ovplyvňuje zachovanie hodnôt, ktorými sa riadi spoločnosť.
- Naučíte sa, ako viesť rodinné rady.